

Fiche 11 : LA CONSOMMATION : NATURE ET EVOLUTION

L'activité principale des ménages est la consommation. Le revenu disponible est utilisé essentiellement dans le but de le dépenser en biens de consommation. Le volume et la composition de la consommation dépendent de multiples facteurs. Au cours du temps, avec la croissance économique, la structure de la consommation se modifie.

1. Qu'est-ce que la consommation ?

a) Définition

La **consommation** se caractérise par l'utilisation de biens et services qui seront détruits immédiatement (biens non durables : produits alimentaires) ou progressivement (biens durables : automobile, mobilier, machine à laver).

b) Les différentes formes de la consommation

- la **consommation finale** et la **consommation intermédiaire** :

- la consommation finale : un bien ou un service permet de satisfaire directement un besoin. On parle de la consommation finale des ménages.

- la consommation intermédiaire : un bien est utilisé dans la production d'un autre bien (ex. : matières premières, énergie). On parle de la consommation intermédiaire des entreprises.

- la **consommation marchande** et la **consommation non marchande** :

- la consommation marchande : les biens et les services s'échangent sur un marché. Le prix du marché dépasse le coût de revient.

- la consommation non marchande : il s'agit essentiellement des biens que l'on a produit pour soi-même (on parle d'autoconsommation) ou de services obtenus gratuitement ou pour une somme modique (les services collectifs : justice, enseignement, transports publics). Leur prix est nul, voire inférieur au coût de revient.

- la **consommation individuelle** et la **consommation collective** :

- la consommation individuelle : en fonction de ses besoins et de ses moyens, chaque ménage décide du moment et de la quantité à consommer.

- la consommation collective : elle correspond aux services collectifs non marchands fournis par des administrations publiques (justice, police, enseignement, santé publique). Ils sont généralement gratuits ou offerts à un prix bien inférieur à leur coût de revient.

2. Quels sont les facteurs qui influencent la consommation ?

Les facteurs qui influencent la consommation peuvent être classés en trois catégories :

- les **facteurs économiques** : le revenu, le prix, le crédit, la publicité, l'intervention économique de l'État (en matière de politique fiscale, de politique des revenus, de politique des crédits, etc.) ;

- les **facteurs sociaux** : la composition et la taille de la famille, l'âge et le sexe, l'intervention de l'État en matière sociale (politique familiale, protection sociale, retraite, etc.).

- les **facteurs sociologiques** :

- l'appartenance à un groupe social : le groupe social est formé des individus qui présentent des conditions économiques (niveau de revenu, patrimoine), des genres de vie (pratiques culturelles, politiques) et des valeurs identiques. Les agents se comportent en fonction de la position sociale qu'ils occupent.

- les modes de vie caractérisés par plusieurs éléments : le type d'habitat et le cadre de vie, le partage du temps entre travail et loisir, le type d'activité et les conditions de travail, le degré

d'intégration sociale.

3. La structure de la consommation des ménages et son évolution

a) La structure de la consommation

La structure de la consommation désigne la répartition des dépenses de l'ensemble des ménages. Un certain nombre d'instruments permettent de l'analyser :

- les postes de consommation : répertoriés généralement en 8 postes (alimentation, équipement et entretien du logement, transport, logement, habillement, santé, loisirs et culture, biens et services divers).
- les coefficients budgétaires : ils représentent la part d'une certaine consommation dans l'ensemble des dépenses de consommation.
- le taux d'équipement : il représente la proportion des ménages possédant un bien durable.

b) L'évolution de la consommation

Depuis 1945, le niveau de consommation des ménages s'est considérablement élevé, avec l'accroissement des revenus. Avec les "Trente Glorieuses", la consommation en volume a plus que quadruplé. Toutefois, depuis 1990, la progression de la consommation des Français s'est réduite. Compte tenu de la faible croissance économique, du chômage, de la croissance démographique ralentie, la consommation par habitant a même stagné. Certains postes de dépenses ont connu ces dernières années une véritable explosion : c'est le cas notamment des dépenses de santé et de loisirs. Pour d'autres biens, le seuil de saturation est atteint (voitures, réfrigérateurs, télévision) et les ménages dépensent pour effectuer leur renouvellement.

c) L'évolution du mode de consommation

Engel a défini les lois d'évolution de la consommation qui s'énoncent ainsi : lorsque le revenu augmente :

1. La part des dépenses consacrée à l'alimentation diminue ;
2. La part consacrée à l'habillement et au logement est stable ;
3. La part consacrée à l'hygiène et à la santé, aux loisirs et à la culture, aux voyages augmente.

Les lois d'Engel mettent en évidence les transformations structurelles qui affectent le mode de consommation avec l'élévation du niveau de vie. Il en découle une modification profonde de la répartition des dépenses des ménages par poste de consommation. L'économie française évolue vers un nouveau modèle de consommation caractérisé par une différenciation des consommations et une consommation accrue des services collectifs (santé, loisir, sécurité, éducation).